



INFORME DE

SEGUIMIENTO A GRADUADOS

PRIMERA COHORTE 2024

1. Introducción y Metodología

El informe de seguimiento a graduados 2024 constituye un instrumento estratégico para evaluar la pertinencia de la formación académica y su impacto en la inserción laboral y desarrollo profesional. Con una **tasa de respuesta del 70%**, los resultados ofrecen una base representativa para el análisis institucional.

La información fue recolectada mediante un cuestionario estructurado en cinco dimensiones:

- Datos demográficos
- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Continuidad de estudios
- Valoración de la formación

El levantamiento de datos se realizó en **abril de 2025** mediante encuestas en línea.

2. Resultados Principales

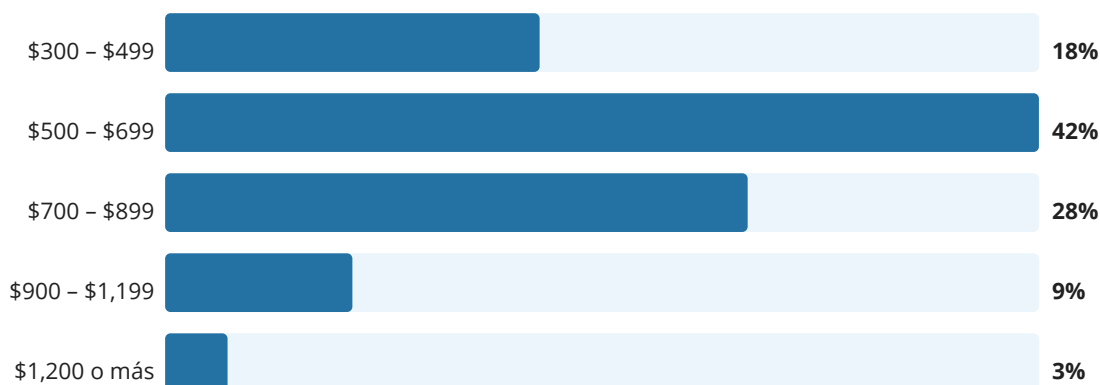
2.1 Empleabilidad

Los resultados evidencian una **inserción laboral relativamente favorable**, con niveles aceptables de estabilidad.

a) Distribución salarial

La mayoría de los graduados percibe ingresos entre **\$500 y \$899**, con un salario promedio de aproximadamente **\$800**.

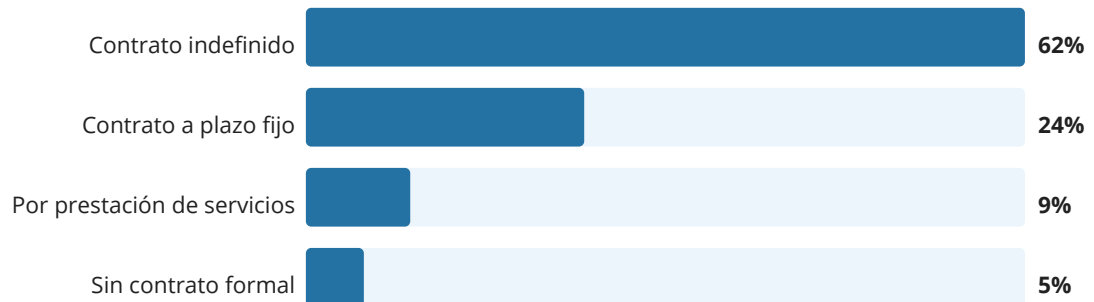
Gráfico 1. Distribución Salarial



El gráfico muestra mayor concentración en salarios de \$500 a \$699, dado que es la primera cohorte de graduados, lo que sugiere oportunidades de mejora en empleabilidad de mayor valor agregado a corto y mediano plazo.

b) Situación contractual

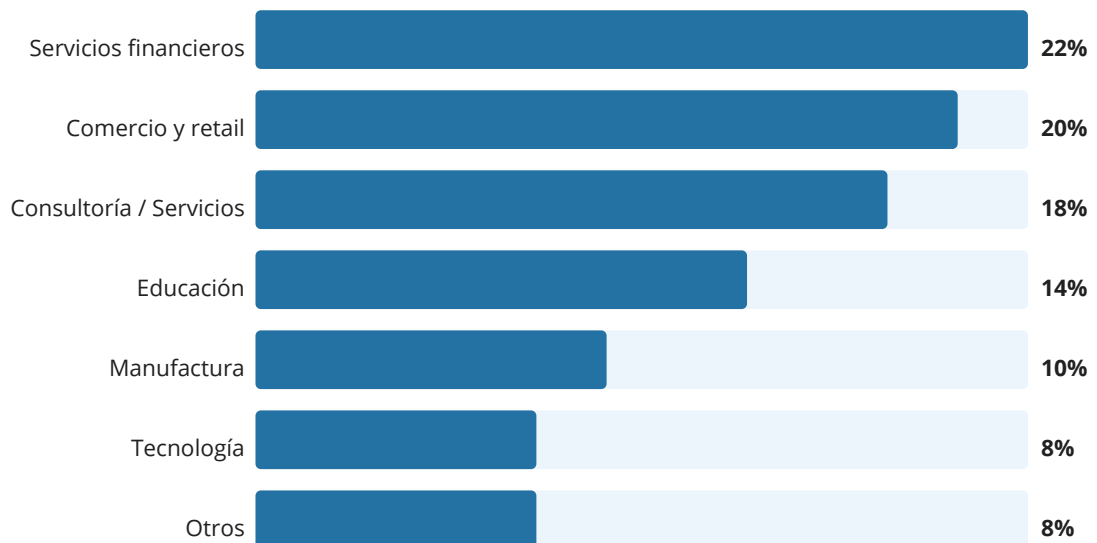
Gráfico 2. Tipo de Contrato



Existe una alta proporción de contratos indefinidos, lo que indica buena estabilidad laboral inicial. Sin embargo, casi un tercio aún presenta condiciones temporales.

c) Sectores de empleo

Gráfico 3. Sectores de Inserción

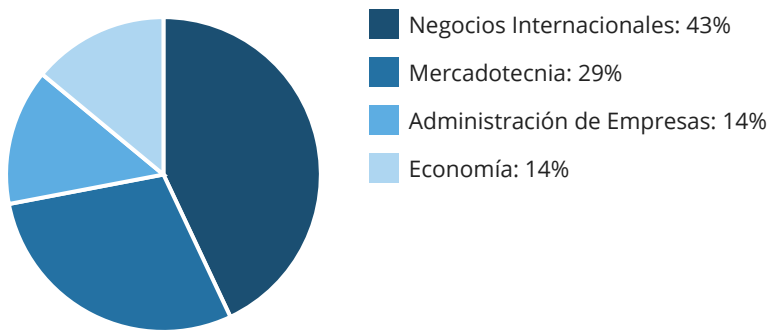


Existe un predominio en sectores tradicionales y una oportunidad de expansión hacia sectores emergentes (tecnología, servicios avanzados).

2.2 Formación Académica

a) Distribución por carrera

Gráfico 4. Carreras de Egreso



Los encuestados pertenecen a cuatro carreras, con predominio de Negocios Internacionales (43%) y Mercadotecnia (29%).

b) Continuidad de estudios

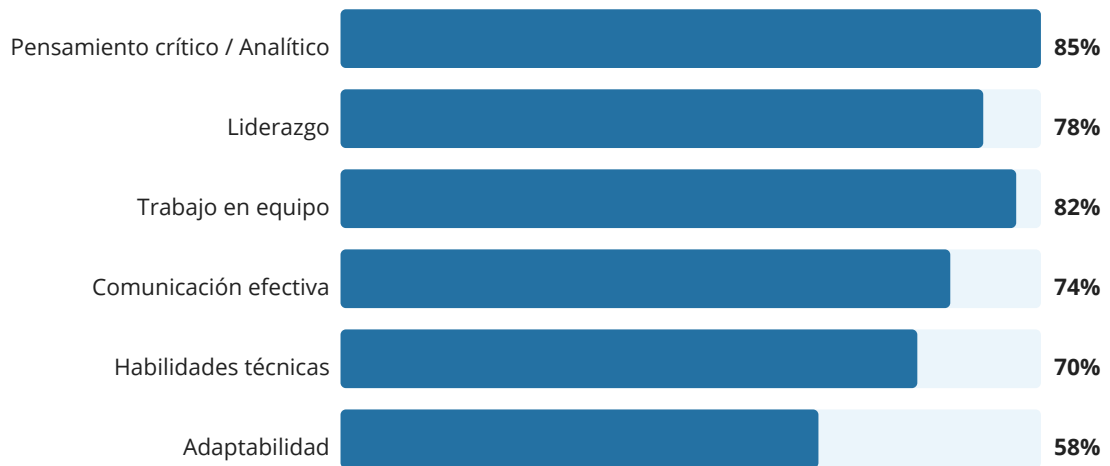
Gráfico 5. Estudios de Posgrado y Formación Continua



El 57% de los encuestados continúa sus estudios. Existe un predominio de certificaciones, lo que refleja enfoque práctico y de corto plazo. La baja proporción en maestrías sugiere barreras económicas o de acceso, además de que, al ser una primera cohorte, el ingreso al mercado laboral es prioritario.

2.3 Competencias Desarrolladas

Gráfico 6. Competencias Percibidas por los Graduados



- Fuerte desarrollo de habilidades analíticas.
- Buen equilibrio entre competencias técnicas y blandas.
- Menor énfasis en habilidades adaptativas (área de mejora).

3. Hallazgos Clave

Empleabilidad:	Inserción laboral relativamente estable, con salarios moderados por ser recién graduados.
Emprendimiento:	No se registran casos activos.
Continuidad académica:	Nivel medio de formación continua, con preferencia por certificaciones.
Competencias:	Alta valoración en pensamiento crítico, liderazgo y trabajo en equipo.

4. Fortalezas y Áreas de Mejora

Fortalezas

- Alta proporción de contratos indefinidos.
- Desarrollo de competencias clave para el mercado laboral.
- Inserción en múltiples sectores económicos.
- Interés significativo en formación continua.

Áreas de Mejora

- Falta de cultura emprendedora.
- Limitado acceso a estudios de posgrado de alto nivel.
- Concentración salarial en rangos medios.
- Baja diversificación sectorial del empleo.

5. Conclusiones

El seguimiento a graduados 2024 evidencia que la UDR logra una **inserción laboral efectiva**, con niveles adecuados de estabilidad y desarrollo de competencias relevantes.

No obstante, persisten desafíos importantes:

- Mejorar la calidad de los empleos (salarios y sectores).
- Fomentar el emprendimiento.
- Impulsar la formación de posgrado.
- Fortalecer la adaptación a mercados laborales más dinámicos.

6. Recomendaciones Estratégicas

Empleabilidad

- Fortalecer vínculos con sectores productivos clave.
- Incorporar habilidades demandadas por el mercado.
- Implementar programas de inserción laboral.

Emprendimiento

- Crear incubadoras y programas de mentoría.
- Integrar formación emprendedora en el currículo.

Formación continua

- Promover maestrías y convenios institucionales.
- Incentivar certificaciones especializadas.

Seguimiento institucional

- Mejorar instrumentos de recolección de datos.
- Implementar seguimiento longitudinal.
- Aumentar la tasa de respuesta.

Este informe proporciona una base sólida para la **mejora continua institucional de la Universidad del Río**, permitiendo alinear la oferta académica con las demandas del entorno y fortalecer el impacto de los graduados en el desarrollo socioeconómico.